

Ravnedalen Live: sostenibilità nei festival musicali

Settore

Festival, musica

Localizzazione geografica

Kristiansand, Norvegia

Tema

Efficientamento delle risorse; community engagement

Ente e contesto

Ravnedalen Live non è solo il festival, ma è anche il principale promotore commerciale privato del sud norvegese, realizzando tra i 150 e 200 spettacoli all'anno. Conta 6 dipendenti e coinvolge circa 400 collaboratori durante il festival. Nel 2023 è stato il primo festival in Norvegia a misurare i consumi con un'analisi del flusso di materiali per valutare e ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre i rifiuti.

Visione di sostenibilità

"La sostenibilità significa essere parte del cambiamento che porta energia pulita, cibo pulito, aria pulita ed essere parte della trasformazione delle nostre comunità locali e regionali in una società a basse emissioni di carbonio, dove utilizziamo meno materiali ma godiamo molto di più della vita."- Mira Svartnes Thorsen, CEO Ravnedalen Live Festival

Descrizione

Il Ravnedalen Festival, come festival di riferimento nel sud della Norvegia, nasce nel 2016, e dagli inizi del 2020 è appoggiato dall'iniziativa "Arena for Sustainability". Definita come un "network for a transformation in the travel experience and culture industry" è un vero strumento di cooperazione trasversale sulla sostenibilità che coinvolge enti, comuni, ricercatori, partner e istituzioni finanziarie. In questo percorso sono state realizzate 13-15 iniziative con 17-19 partner e richieste di finanziamento per circa 7 milioni di euro. Le azioni sulla sostenibilità del festival spaziano dalla riduzione dei rifiuti (attraverso l'analisi dei flussi dei materiali e il passaggio a generatori elettrici) all'adozione di una filiera alimentare locale e iniziative plastic free. La strategia olistica adottata dimostra che il cambiamento è possibile con la collaborazione dell'intero ecosistema.

Ecosistemi: approcci culturali alla sostenibilità è un progetto di Fondazione Fitzcarraldo ETS finanziato da:

Unione europea – Next Generation EU - PNRR Transizione Ecologica Organismi Culturali e Creativi, Missione 1, Componente 3 – Turismo e Cultura 4.0 (M1C3), Misura 3, Investimento 3.3, Sub-Investimento 3.3.4



Ricerca realizzata da Chloe Sustainability SL | <https://www.chloesustainability.com> - info@chloesustainability.com
A cura di Giada Calvano (concept e interviste) & Giulia Zavaglia (redazione schede)



Risultati ed impatti

Il progetto ha prodotto impatti concreti: l'80% di riduzione dei rifiuti, nuove partnership con istituzioni, imprese e enti locali, e l'adozione di soluzioni eco-innovative, come il passaggio all'energia elettrica e la valorizzazione dell'agroalimentare locale. Benefici inattesi includono il rafforzamento del senso di comunità e la partecipazione intergenerazionale. Nonostante le sfide legate al reperimento di fondi e al coordinamento di un ecosistema eterogeneo, l'iniziativa ha dimostrato che un approccio sostenibile e collaborativo può diventare un modello ispiratore per altre realtà culturali e sociali.

Rilevanza

Il Ravnedalen Festival ha un approccio innovativo e sostenibile che integra cultura, ambiente e, soprattutto, comunità. La creazione di "Arena for Sustainability" ha promosso una cooperazione tra vari attori per affrontare le sfide della sostenibilità in maniera coesa.

Siti web di riferimento

[Analisi del flusso di materiali 2023](#)

[Report di sostenibilità 2022](#)

[Sito web Ravnedalen](#)

[Pagina Facebook Ravnedalen](#)

[Pagina Instagram Ravnedalen](#)